



um

Brand Guidelines

Version 1.0 - 2020





UM Brand Guidelines menjelaskan operasional elemen branding dan contoh pemakaian elemen tersebut pada media-media promosi, publikasi, dan informasi yang digunakan Universitas Negeri Malang (UM). Panduan ini sangat penting untuk menjamin konsistensi serta pengenal, untuk membangun *brand awareness* UM.

Tim Branding UM





Daftar Isi

Brand strategy	04	Pixel shapes	34	Photography style	55
The UM story Timeline	05	Pixel shapes	35	Photography style	56
Brand summary	07	Usage	36	Formal image treatment	57
Core value proposition	08	Incorrect usage	37	Online conversion	58
Brand behaviors	09	Using pixel shapes with images	38		
Brand pillars	10	Using images within pixel shapes	39	Examples	62
		Pop pixel shapes with image layering	40	Underlying grids offline	63
				Digital advertising grids	64
				Out of home	65
Core toolkit	12	Colour	41	Print	71
Overview	13	Primary colour palette	42	Digital	82
Three UM looks	14	Secondary colour palette	43	Merchandise	95
— Formal	15	Colour combinations	44	Outdoor signage	98
— Core	16				
— Pop	17				
		Typography	46		
Logo	22	Typefaces	47		
Logo suite	23	Other languages	48		
Masterbrand descriptor logo	24	Em dash	49		
Masterbrand with partnerships	25	Type hierarchy	50		
Clear space & minimum size	26	Type and colour online	51		
Positioning	27	Type and colour offline	52		
Usage on a coloured background	28	Writing URLs	53		
Incorrect usage	29	Call to action buttons	54		
Pixel	30				
Main usage	31				
Core limited usage	32				
Split pixel image layering	33				





Brand strategy

Saat mengembangkan komunikasi untuk UM, penting bahwa setiap bagian konsisten dengan identitas visual, seperti lambing, logo brand, warna, bentuk, tipografi, dan layout. Kreasi yang dikembangkan harus selaras dengan design style brand UM.





Sejarah Singkat UM

1954



Cikal bakal UM adalah Perguruan Tinggi Pendidikan Guru (PTPG).

Diresmikan pada tanggal 18 Oktober 1954 oleh Menteri Pendidikan, Pengajaran, dan Kebudayaan, Mr. Muh. Yamin.

Dalam sejarah pertumbuhan perguruan tinggi di Indonesia setelah masa kemerdekaan, PTPG Malang adalah perguruan tinggi negeri ke-3, setelah UGM (1949) dan UI (1950)

1954

Pada tanggal 10 Nopember 1954 PTPG Malang digabung dengan Universitas Airlangga (Unair) Surabaya yang baru saja didirikan, diposisikan sebagai Fakultas Ilmu Pendidikan dan Keguruan (FKIP) yang berkedudukan di Malang.

1963



Pada tahun 1963 FKIP Unair diintegrasikan dengan beberapa FKIP dan Institut Pendidikan Guru (IPG) di Madiun menjadi Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Malang

1999



Pada tahun 1999 Pemerintah menetapkan bahwa IKIP Malang berubah nama menjadi Universitas Negeri Malang.

Ditetapkan melalui Surat Keputusan Presiden Nomor 93 Tahun 1999 tertanggal 4.

Misi universitas eks-IKIP adalah (1) menghasilkan tenaga profesional dan (2) menghasilkan tenaga kependidikan.





Overview

2010

2020



Tahun 2010 UM mulai serius membangun branding image. Salah satu langkah penting UM dalam mengembangkan institution brand adalah dengan membuat logo brand yang diimplementasikan pada media-media promosi, publikasi, serta informasi UM.



Cakrawala

Tahun 2020, UM unit khusus untuk mengembangkan branding dan promosi. UM juga membuat maskot universitas untuk mendukung visual brand dengan nama Cakrawala.





Ringkasan Brand

Visi Brand

Untuk menjadi kampus yang dikenal memiliki image yang kuat pada inovasi pendidikan secara konsisten.

Misi Brand

Menjadi kampus rujukan untuk membangun branding.

Tujuan Brand

Membangun brand awareness secara internal dan eksternal.
Mengenalkan UM sebagai salah satu universitas unggulan dan rujukan.

Positioning Breakdown

Kampus Cakrawala
Kampus Inovasi Pendidikan
Universitas Pembelajaran

Tagline

Excellence in
Learning
Innovation

CAKRAWALA

Merupakan gambaran dari karakteristik mahasiswa UM, yang dapat dijelaskan menjadi:

Confident

Active

Knowledgable

Respectable

Adaptable

Wise

Achieving

Learning

Authentic

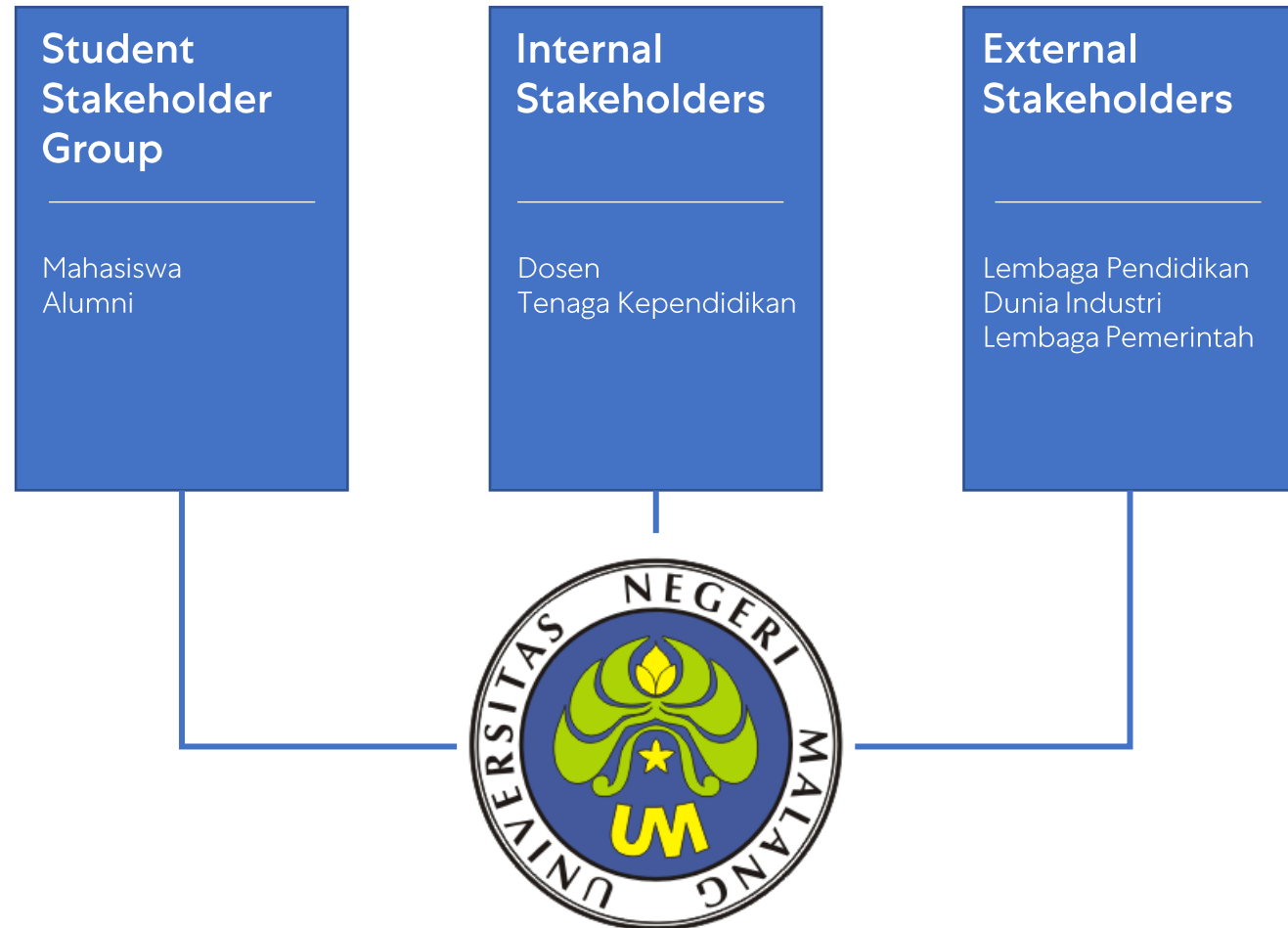




Core value proposition

UM bekerjasama dengan dunia Pendidikan dan Industri untuk memperkuat ikatan keilmuan, pengalaman,serta menciptakan inovasi Pendidikan.

UM juga memperkuat bagian internal dengan brand awareness. Menjadi almamater yang selalu dibanggakan seluruh sivitasnya.







Masterbrand

Lambang

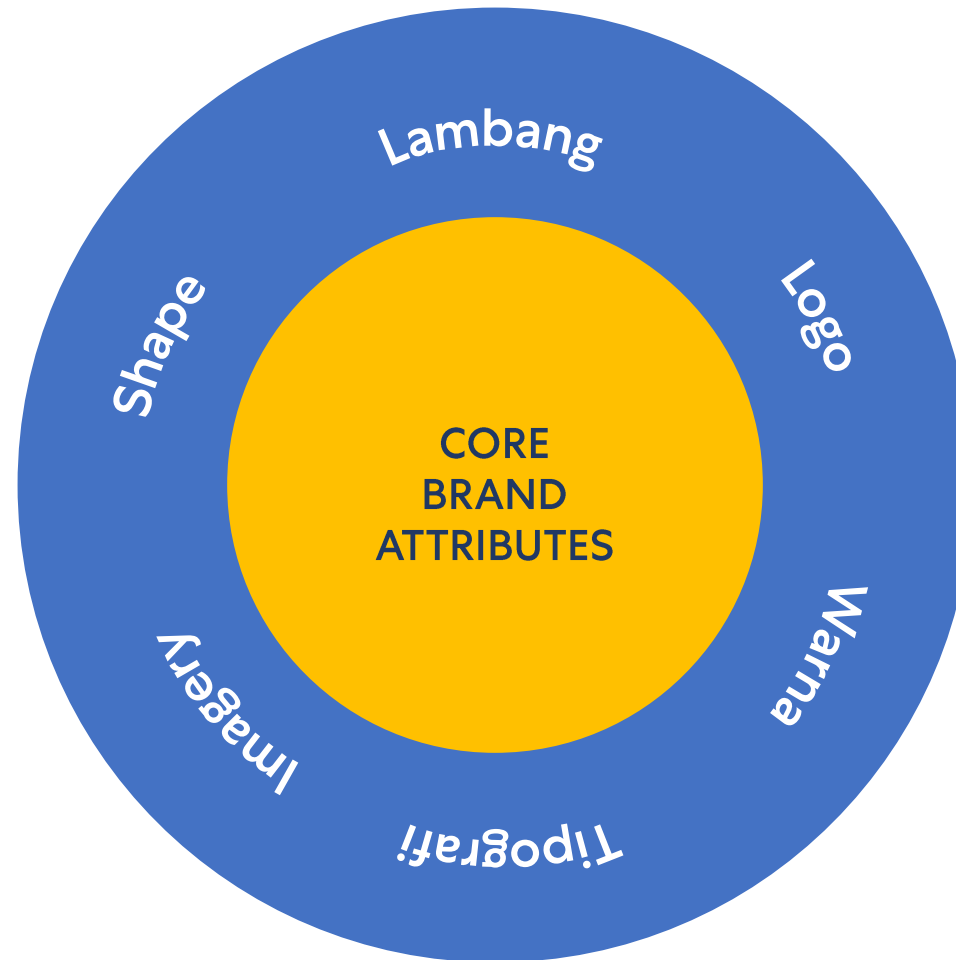
Hanya memakai lambang yang dapat di download di website resmi UM

Logo

Dapat memakai logo brand UM, sesuai dengan ketentuan dalam statute. Logo brand dapat pula dikembangkan sesuai dengan aturan pengembangan logo pada halaman selanjutnya.

Warna

Dapat memakai logo brand UM, sesuai dengan ketentuan dalam statute. Logo brand dapat pula dikembangkan sesuai dengan aturan pengembangan logo pada halaman selanjutnya.



Tipografi

Memakai jenis huruf UM Sans, dan alternatif font lain yang sudah ditentukan Tim Branding.

Imagery

Memakai foto yang tersedia pada Tim Branding atau foto lain yang dimiliki personal sesuai dengan panduan layout dan penempatan asset desain.

Shape

Memakai pola rounded dan half-circle yang dikonsepsi Tim Branding. Contoh pemakaian shape dapat dilihat pada halaman selanjutnya.





Tipe Identitas Visual dalam standar branding UM

Palet utama mengandung UM biru yang kuat dan dilengkapi dengan UM kuning yang kaya. Dalam kebanyakan kasus, Biru UM yang kaya akan menggantikan warna hitam standar (masih dipertahankan untuk aplikasi tipografi dan cetak tertentu). Palet utama tidak boleh diwarnai. Kekuatan Biru dan Kuning UM adalah aset yang jelas dapat dimiliki dan karenanya tidak boleh dilemahkan.



Primary



Secondary



Ancillary/Konfigurasi Turunan

Konfigurasi turunan digunakan untuk penggunaan untuk penguat identitas dalam strategi branding. Konfigurasi ini diijinkan selama tidak mengubah konfigurasi utama baik lambing, logo maupun mascot. Konfigurasi turunan dapat divisualkan dengan pengembangan kreativitas dengan persetujuan dari tim branding

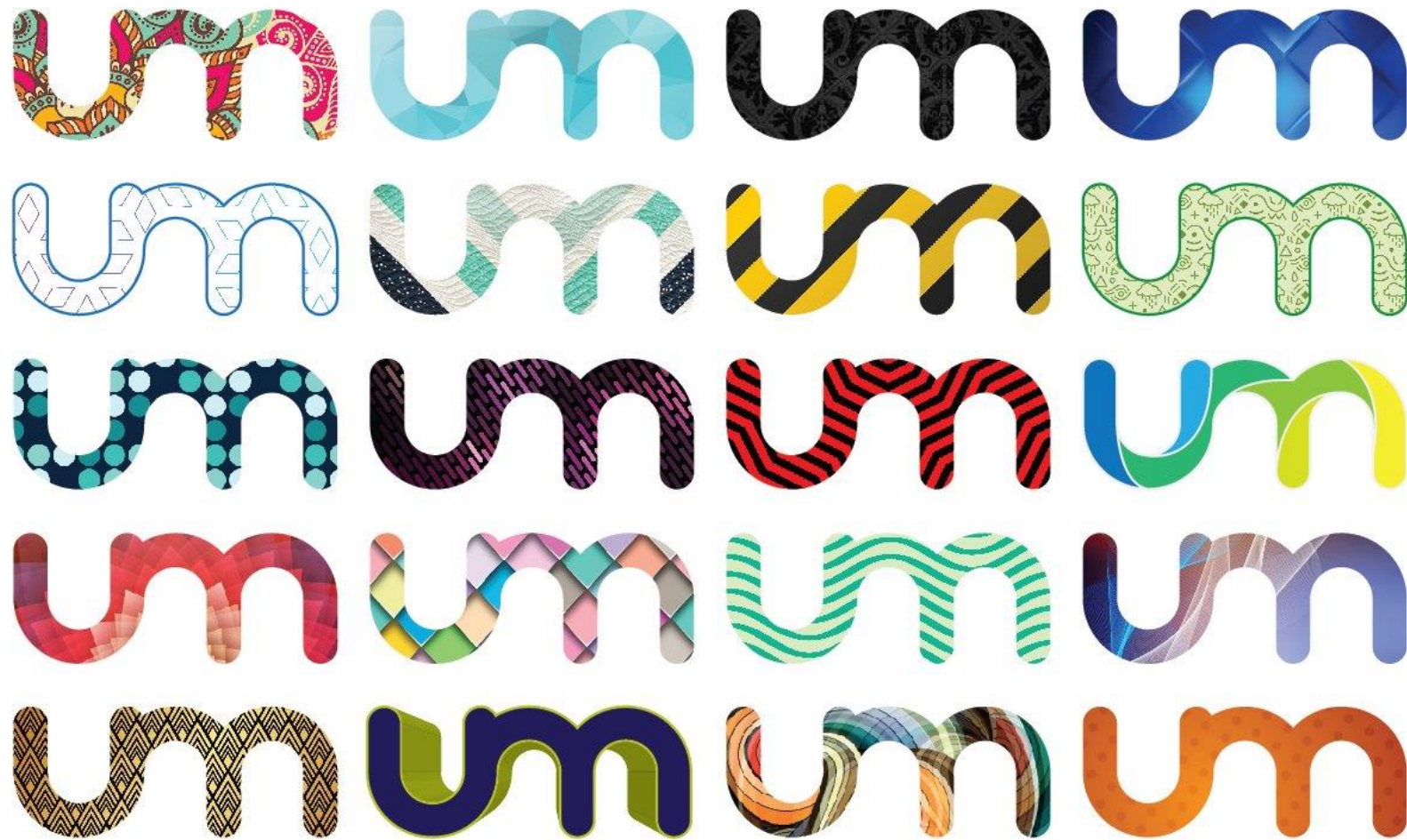
Catatan : implementasi identitas ini sudah ada di lingkungan UM





Gunakan Lambang yang benar





Contoh konfigurasi turunan





um

Core toolkit

Palet warna kami adalah bagian penting dari identitas visual brand, membantu membedakan brand UM.





Overview

Palet utama mengandung UM biru yang kuat dan dilengkapi dengan UM kuning yang kaya. Dalam kebanyakan kasus, Biru UM yang kaya akan menggantikan warna hitam standar (masih dipertahankan untuk aplikasi tipografi dan cetak tertentu). Palet utama tidak boleh diwarnai. Kekuatan Biru dan Kuning UM adalah aset yang jelas dapat dimiliki dan karenanya tidak boleh dilemahkan.

Logo



Pixel



Pixel shape



colour



Typography



Photography





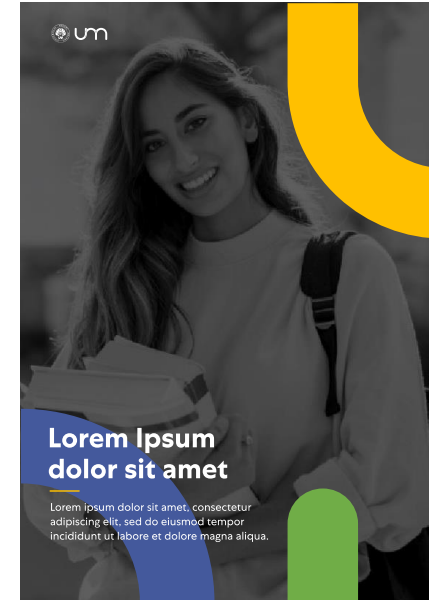
Three UM looks

Palet utama mengandung UM biru yang kuat dan dilengkapi dengan UM kuning yang kaya. Dalam kebanyakan kasus, Biru UM yang kaya akan menggantikan warna hitam standar (masih dipertahankan untuk aplikasi tipografi dan cetak tertentu). Palet utama tidak boleh diwarnai. Kekuatan Biru dan Kuning UM adalah aset yang jelas dapat dimiliki dan karenanya tidak boleh dilemahkan.



Formal

Pada tanggal 10 Nopember 1954 PTPG Malang digabung dengan Universitas Airlangga (Unair) Surabaya yang baru saja didirikan, diposisikan sebagai Fakultas Ilmu Pendidikan dan Keguruan (FKIP) yang berkedudukan di Malang.



core

Pada tahun 1963 FKIP Unair diintegrasikan dengan beberapa FKIP dan Institut Pendidikan Guru (IPG) di Madiun menjadi Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Malang



pop

Pada tahun 1999 Pemerintah menetapkan bahwa IKIP Malang berubah nama menjadi Universitas Negeri Malang.

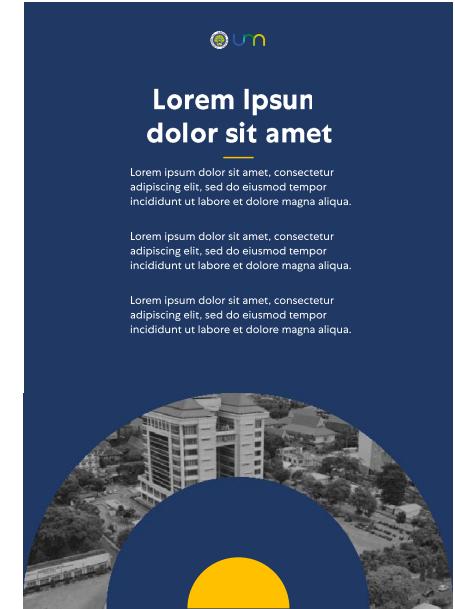
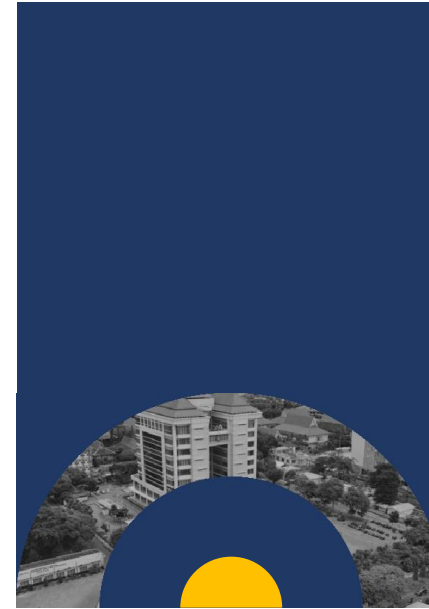
Ditetapkan melalui Surat Keputusan Presiden Nomor 93 Tahun 1999 tertanggal 4.





Formal

Palet utama mengandung UM biru yang kuat dan dilengkapi dengan UM kuning yang kaya. Dalam kebanyakan kasus, Biru UM yang kaya akan menggantikan warna hitam standar (masih dipertahankan untuk aplikasi tipografi dan cetak tertentu). Palet utama tidak boleh diwarnai. Kekuatan Biru dan Kuning UM adalah aset yang jelas dapat dimiliki dan karenanya tidak boleh dilemahkan.



Pada tanggal 10 Nopember 1954 PTPG Malang digabung dengan Universitas Airlangga (Unair).

Pada tanggal 10 Nopember 1954 PTPG Malang digabung dengan Universitas Airlangga (Unair).

Pada tanggal 10 Nopember 1954 PTPG Malang digabung dengan Universitas Airlangga (Unair).

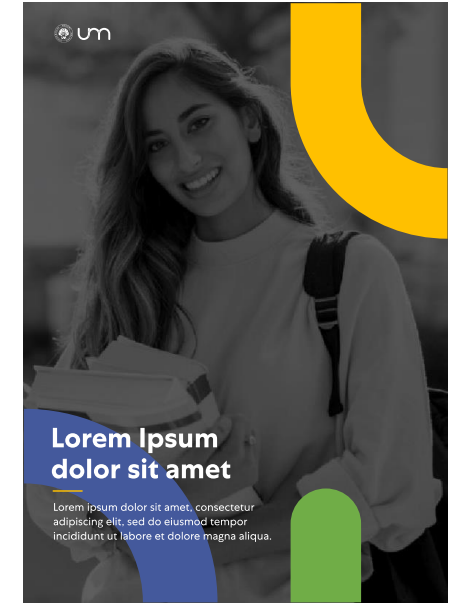
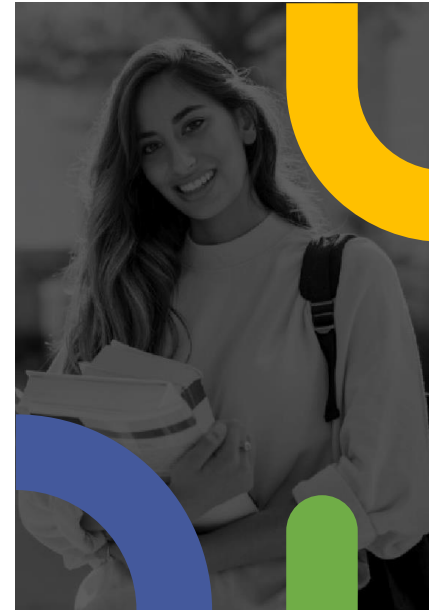
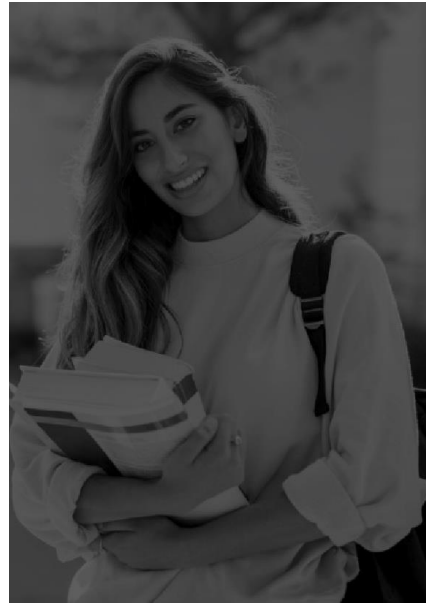
Example of alternative layouts





Core

Palet utama mengandung Biru UM yang kuat dan dilengkapi dengan Kuning UM yang kaya. Dalam kebanyakan kasus, Biru UM yang kaya akan menggantikan warna hitam standar (masih dipertahankan untuk aplikasi tipografi dan cetak tertentu). Palet utama tidak boleh diwarnai. Kekuatan Biru dan Kuning UM adalah aset yang jelas dapat dimiliki dan karenanya tidak boleh dilemahkan.



Pada tanggal 10 Nopember 1954 PTPG Malang digabung dengan Universitas Airlangga (Unair).

Pada tanggal 10 Nopember 1954 PTPG Malang digabung dengan Universitas Airlangga (Unair).

Pada tanggal 10 Nopember 1954 PTPG Malang digabung dengan Universitas Airlangga (Unair).

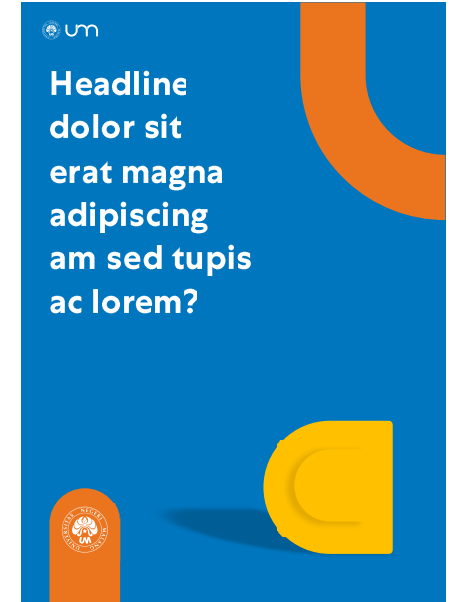
Example of alternative layouts





Pop

Palet utama mengandung Biru UM yang kuat dan dilengkapi dengan Kuning UM yang kaya. Dalam kebanyakan kasus, Biru UM yang kaya akan menggantikan warna hitam standar (masih dipertahankan untuk aplikasi tipografi dan cetak tertentu). Palet utama tidak boleh diwarnai. Kekuatan Biru dan Kuning UM adalah aset yang jelas dapat dimiliki dan karenanya tidak boleh dilemahkan.

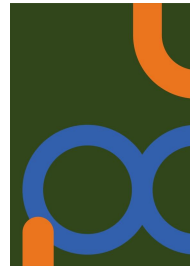


Pada tanggal 10 Nopember 1954 PTPG Malang digabung dengan Universitas Airlangga (Unair).

Pada tanggal 10 Nopember 1954 PTPG Malang digabung dengan Universitas Airlangga (Unair).

Pada tanggal 10 Nopember 1954 PTPG Malang digabung dengan Universitas Airlangga (Unair).

Example of alternative layouts





How the looks can work together

Palet utama mengandung Biru UM yang kuat dan dilengkapi dengan Kuning UM yang kaya. Dalam kebanyakan kasus, Biru UM yang kaya akan menggantikan warna hitam standar (masih dipertahankan untuk aplikasi tipografi dan cetak tertentu). Palet utama tidak boleh diwarnai. Kekuatan Biru dan Kuning UM adalah aset yang jelas dapat dimiliki dan karenanya tidak boleh dilemahkan.



Example of alternative layouts

Pada tanggal 10 Nopember 1954 PTPG Malang digabung dengan Universitas Airlangga (Unair).



Example of alternative layouts

Pada tanggal 10 Nopember 1954 PTPG Malang digabung dengan Universitas Airlangga (Unair).







Main Usage

Pixel sebagai elemen grafis yang berbeda bisa dimanfaatkan dengan berbagai cara.

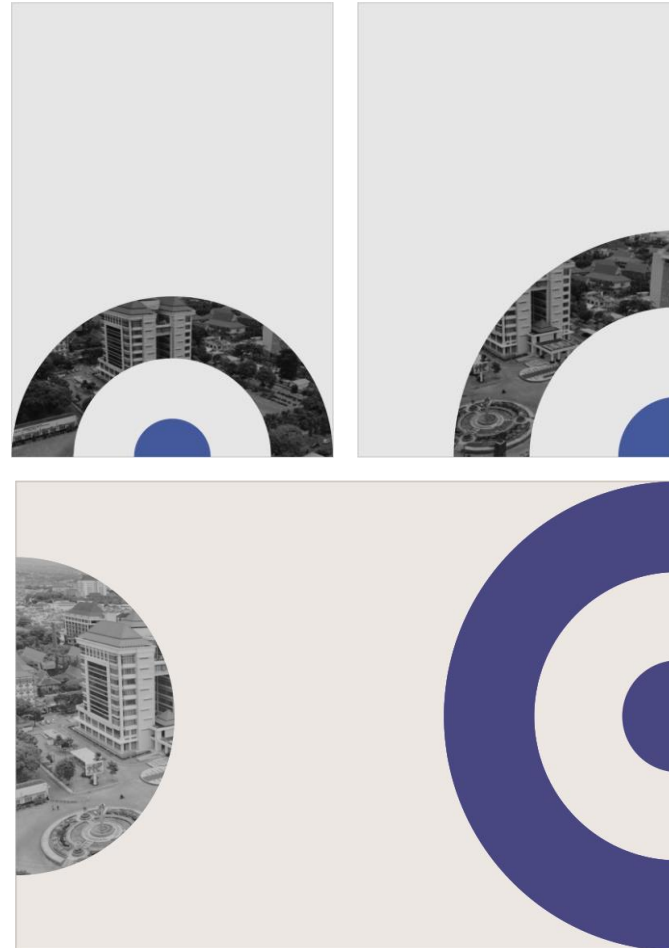
Formal

- Pixel dipotong untuk membuat bentuk abstrak
- Dapat digunakan untuk rumah Perawatan gambar Formal

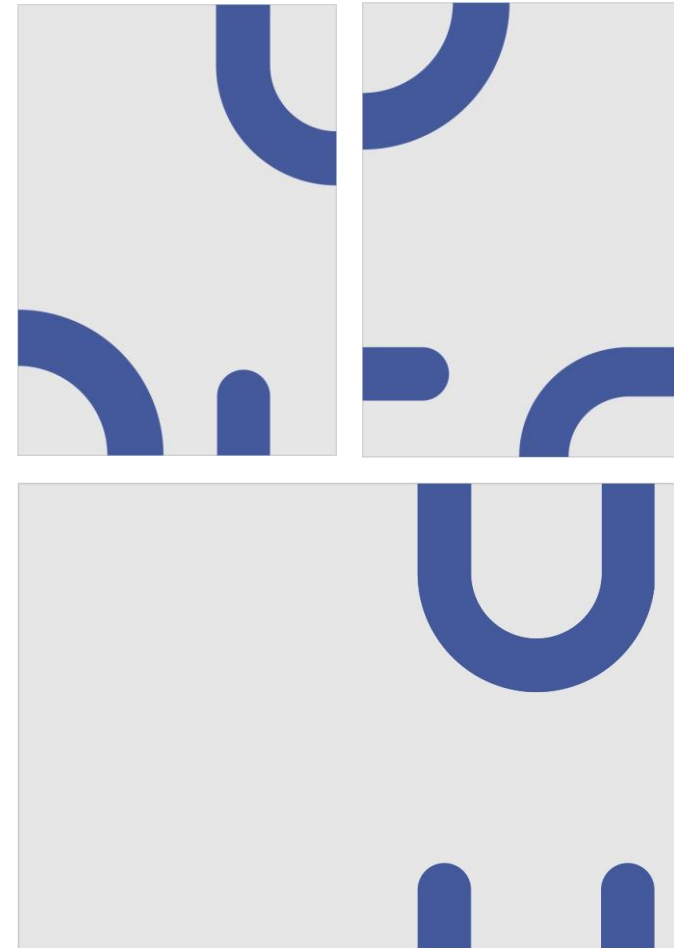
Core

- Pixel terbagi menjadi dua dan digunakan berseberangan, baik secara horizontal maupun vertikal
- Dapat digunakan untuk menyimpan gambar atau tekstur

Formal Look



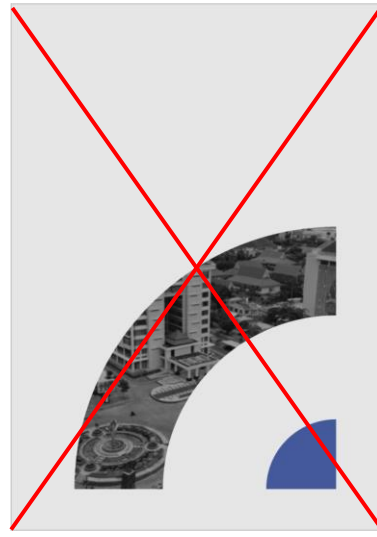
Core Look



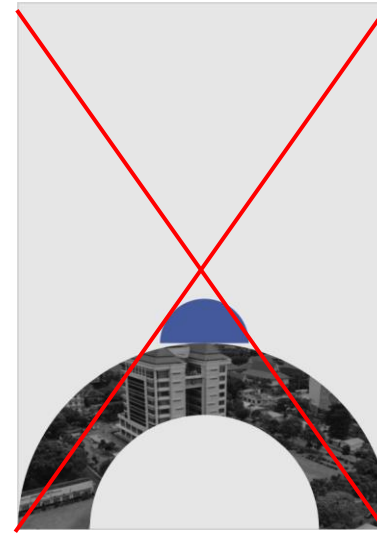


Incorrect Usage

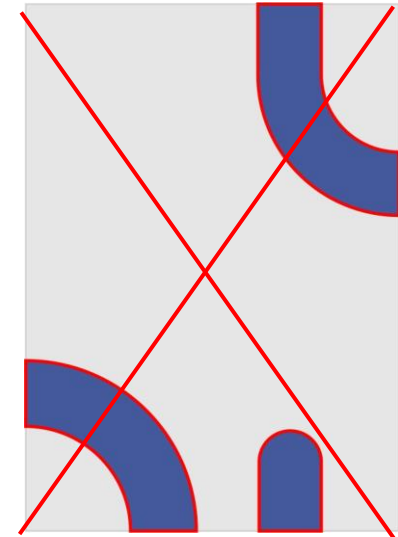
Sedangkan pixel bisa digunakan dalam berbagai macam cara, perawatan harus diambil untuk menghindari kesalahan penggunaan piksel.



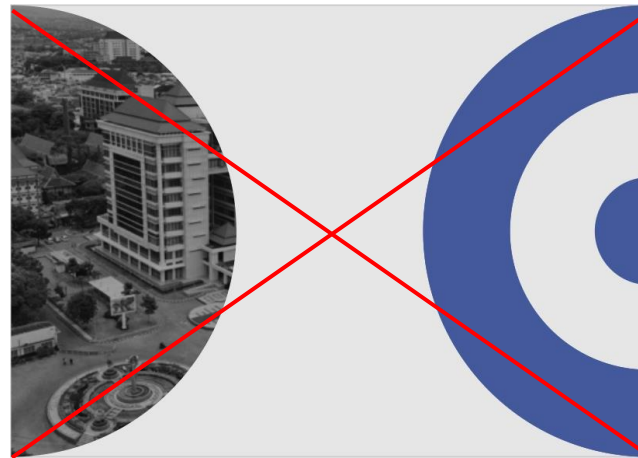
Jangan Ubah Tata letak ke tengah



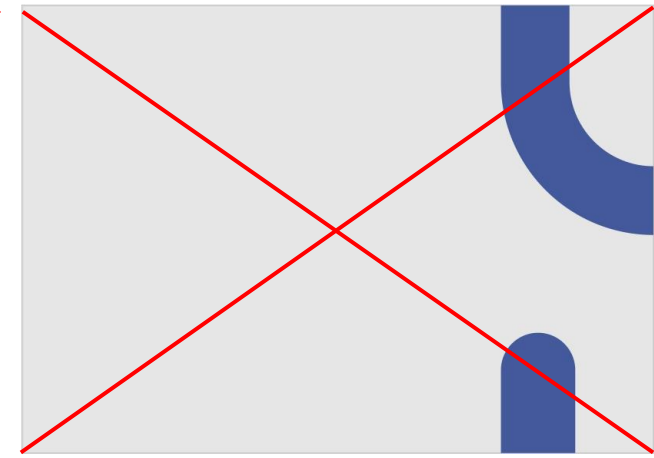
Jangan ubah komposisi layout



Jangan tambag outline pada aset



Jangan sama kan ukuran objek pada 2 sisi



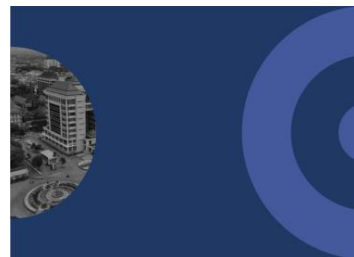
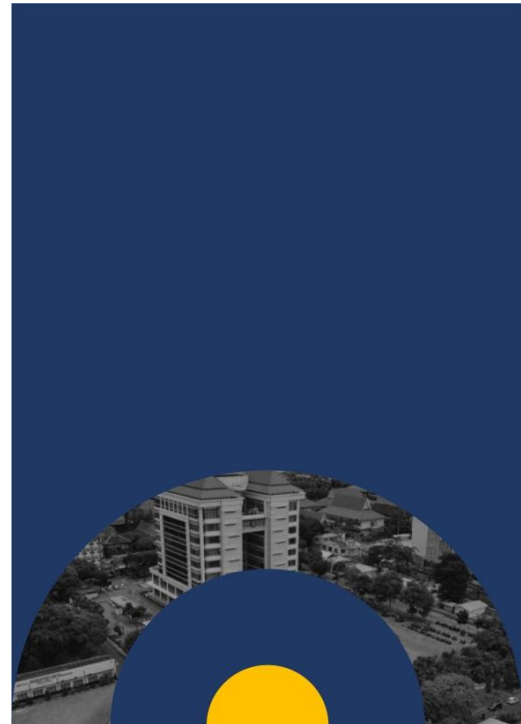
Jangan hilangkan salah satu objek





Split pixel image layering

Berikut beberapa contoh pengaplikasian pixel untuk dengan mengkombinasikannya dengan gambar





Best practice examples

Sedangkan pixel bisa digunakan dalam berbagai macam cara, perawatan harus diambil untuk menghindari kesalahan penggunaan piksel.

Formal Look

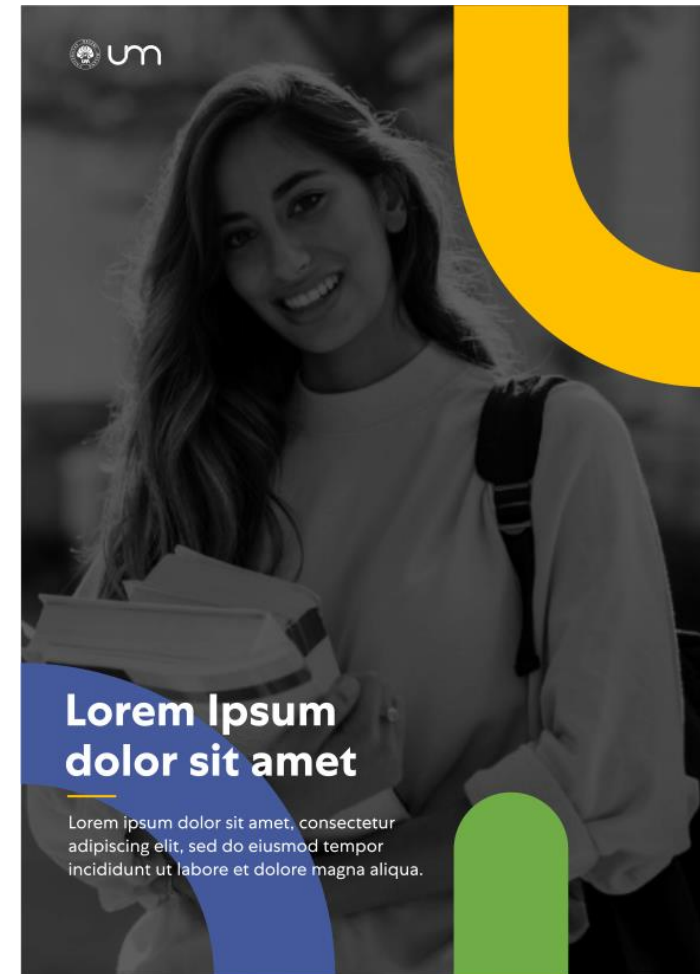
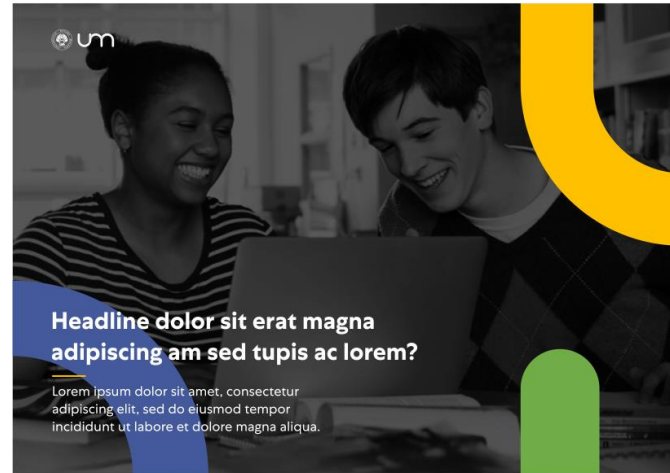




Best practice examples

Sedangkan pixel bisa digunakan dalam berbagai macam cara, perawatan harus diambil untuk menghindari kesalahan penggunaan piksel.

Core Look





um

Pixel Shapes

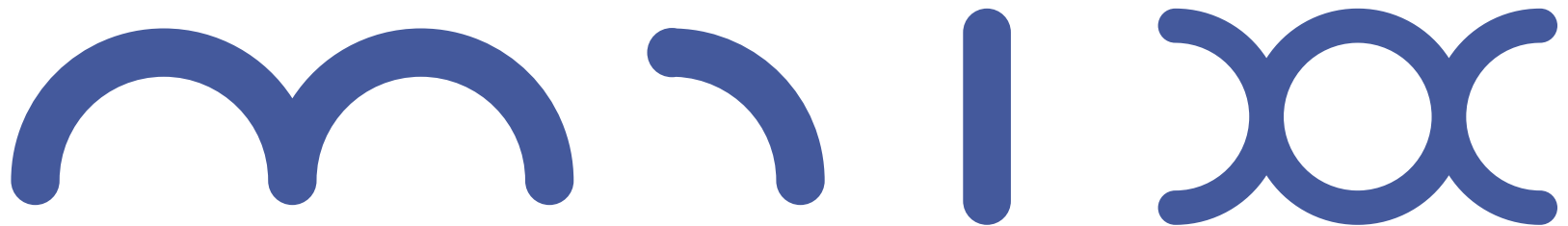
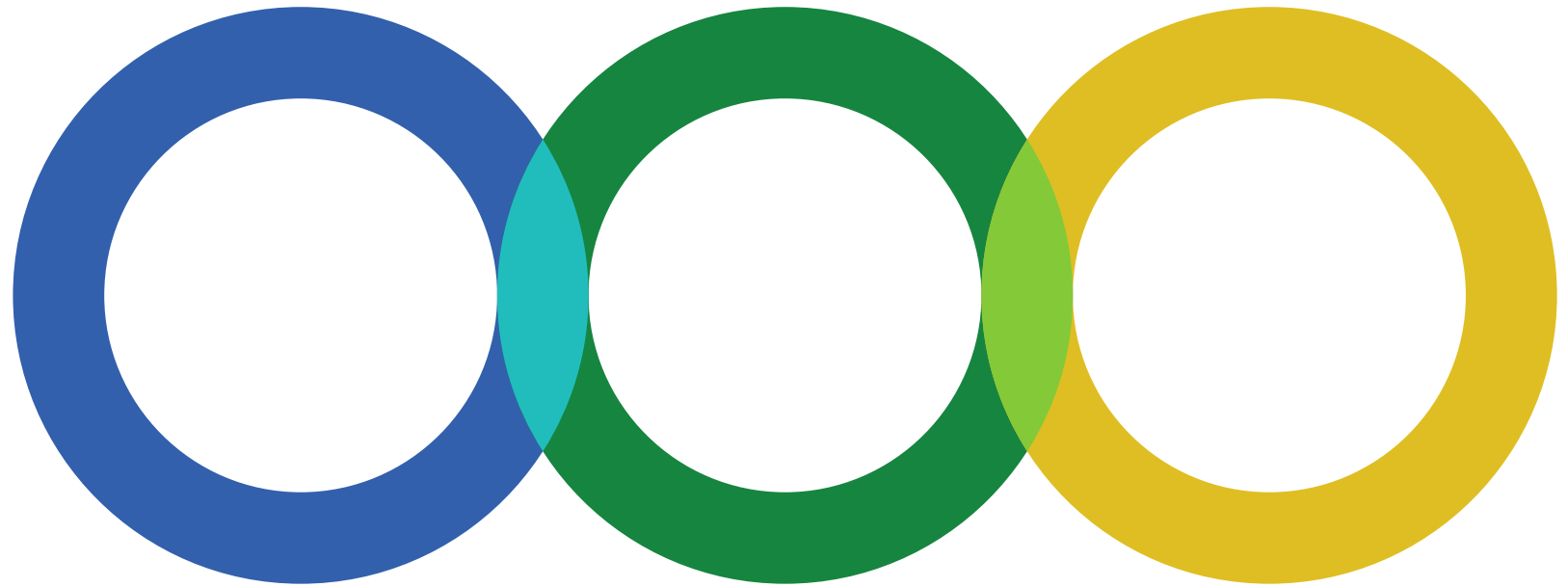
Formal and Core Looks





Pixel Shapes

Pixel shapes terinspirasi dari bentuk original logo yang kemudian dibreakdown menjadi beberapa bentuk. Lalu beberapa bentuk ini dapat diaplikasikan pada layout apapun.





Usage

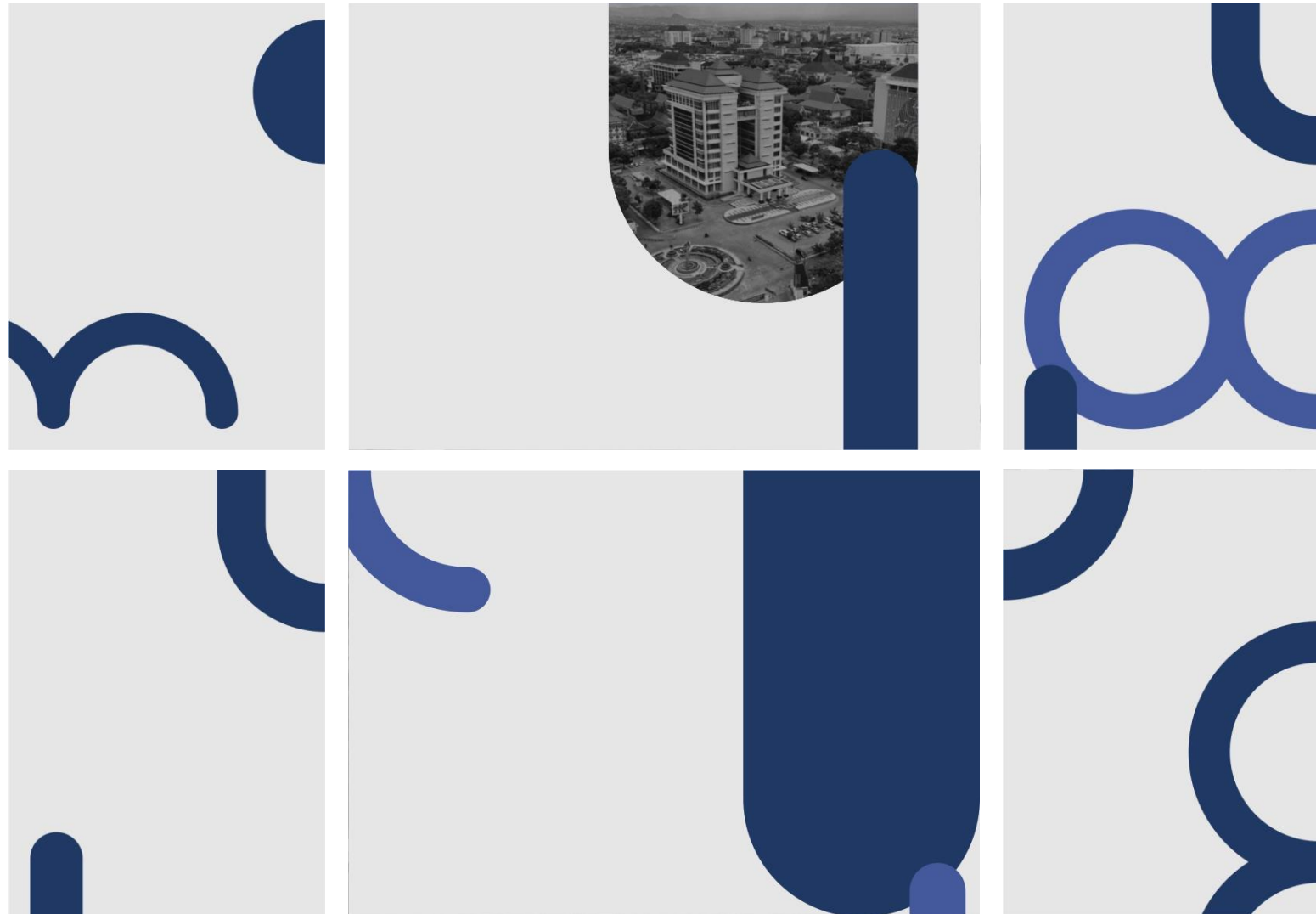
Bentuk piksel terutama digunakan untuk tampilan Pop tetapi juga digunakan dalam tampilan Inti untuk halaman sekunder.

Sebagai panduan, bentuk pertama bisa berukuran sekitar sepertiga dari ukuran artboard, dengan bentuk kedua sekitar seperempat ukuran. Bentuk piksel dapat dibalik secara vertikal dan / atau horizontal. Jangan memutar bentuk piksel pada sudut manapun selain 90 derajat.

Bentuk piksel mungkin mengambang di ruang atau sejajar dengan tepi (luntur).

Biru UM harus selalu digunakan dalam komunikasi tampilan Pop.

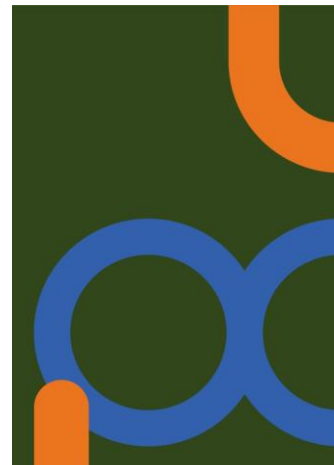
HARAP DICATAT: Dalam komunikasi cetak hanya dua bentuk piksel yang dapat digunakan per tampilan.





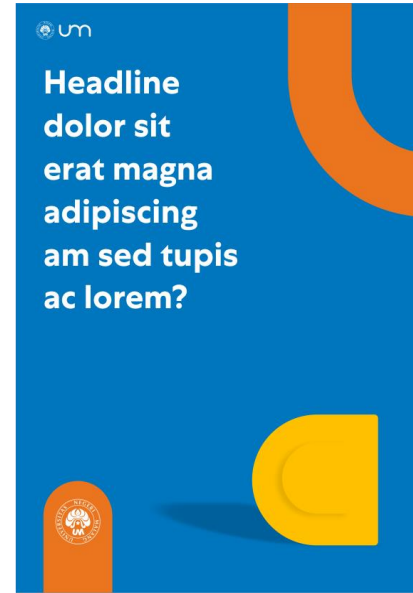
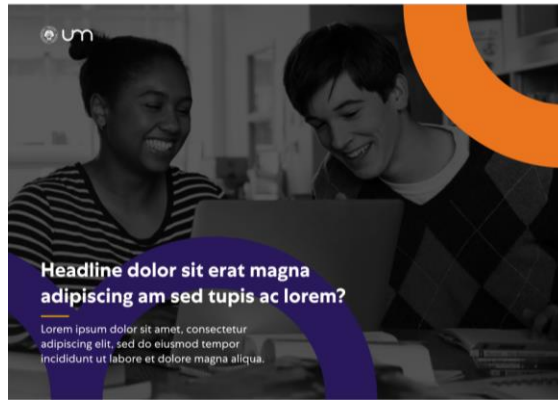
Example arrangements with color applied

Berikut contoh pemilihan warna pada pada layout pop look. Pemilihan warna merupakan warna turunan dari logo UM.





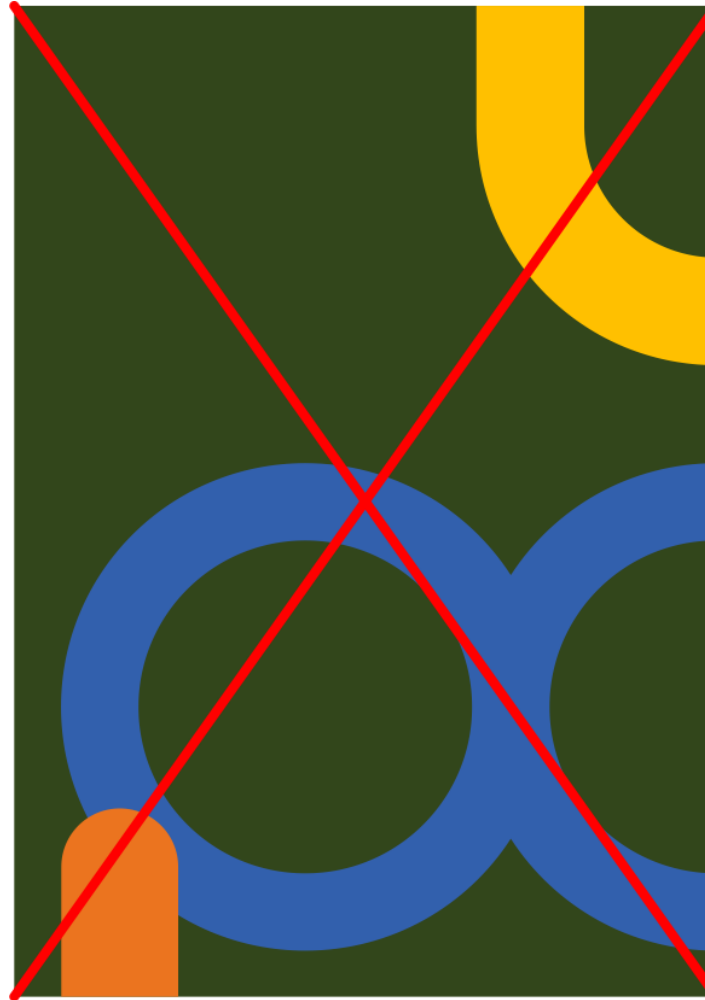
Best practice examples





Incorrect usage

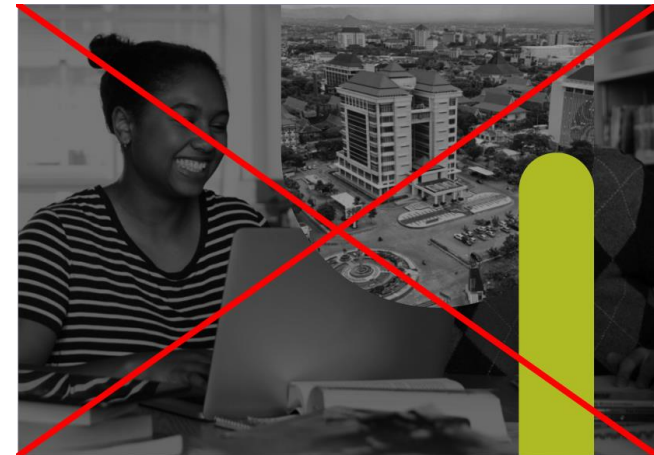
Berikut beberapa contoh pengaplikasian pixel yang salah sehingga menghasilkan komposisi yang kurang.



Jangan pilih lebih dari 3 warna berbeda



Jangan tumpuk gambar satu dengan gambar lainnya



Jangan ubah ukuran pixel sampai menutupi gambar





Our colour palette is a key part of the brand's visual identity, helping to differentiate the UM brand.






Primary Colour Palette

Palet utama mengandung Biru UM yang kuat dan dilengkapi dengan Kuning UM yang kaya. Dalam kebanyakan kasus, Biru UM yang kaya akan menggantikan warna hitam standar (masih dipertahankan untuk aplikasi tipografi dan cetak tertentu). Palet utama tidak boleh diwarnai. Kekuatan Biru dan Kuning UM adalah aset yang jelas dapat dimiliki dan karenanya tidak boleh dilemahkan.

C80 M60 Y0 K0




C25 M0 Y100 K0



C0 M0 Y100 K0



C0 M0 Y0 K100





Secondary Colour Palette

Palet utama mengandung Biru UM yang kuat dan dilengkapi dengan Kuning UM yang kaya. Dalam kebanyakan kasus, Biru UM yang kaya akan menggantikan warna hitam standar (masih dipertahankan untuk aplikasi tipografi dan cetak tertentu). Palet utama tidak boleh diwarnai. Kekuatan Biru dan Kuning UM adalah aset yang jelas dapat dimiliki dan karenanya tidak boleh dilemahkan.

CO M100 Y72 KO R230 GO B40	CO M100 Y72 KO R230 GO B40	CO M100 Y72 KO R230 GO B40	CO M100 Y72 KO R230 GO B40
25%	25%	25%	25%
50%	50%	50%	50%
75%	75%	75%	75%
CO M100 Y72 KO R230 GO B40	CO M100 Y72 KO R230 GO B40	CO M100 Y72 KO R230 GO B40	CO M100 Y72 KO R230 GO B40
25%	25%	25%	25%
50%	50%	50%	50%
75%	75%	75%	75%





Primary Colour Palette

Palet utama mengandung Biru UM yang kuat dan dilengkapi dengan Kuning UM yang kaya. Dalam kebanyakan kasus, Biru UM yang kaya akan menggantikan warna hitam standar (masih dipertahankan untuk aplikasi tipografi dan cetak tertentu). Palet utama tidak boleh diwarnai. Kekuatan Biru dan Kuning UM adalah aset yang jelas dapat dimiliki dan karenanya tidak boleh dilemahkan.

Primary Colour



Secondary Colour



Example Combination 1



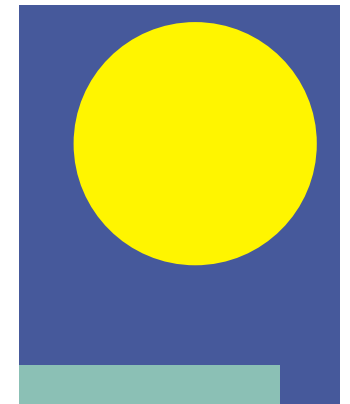
The primary palette contains a strong UM Red and is supplemented with a rich UM Blue.



Example Combination 2



The primary palette contains a strong UM Red and is supplemented with a rich UM Blue.





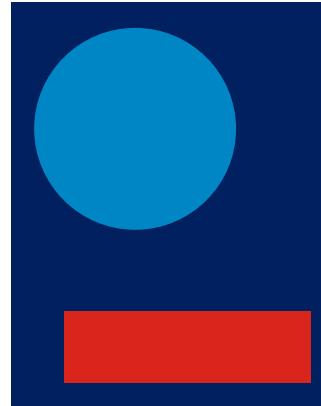
Primary Colour Palette

Palet utama mengandung Biru UM yang kuat dan dilengkapi dengan Kuning UM yang kaya. Dalam kebanyakan kasus, Biru UM yang kaya akan menggantikan warna hitam standar (masih dipertahankan untuk aplikasi tipografi dan cetak tertentu). Palet utama tidak boleh diwarnai. Kekuatan Biru dan Kuning UM adalah aset yang jelas dapat dimiliki dan karenanya tidak boleh dilemahkan.

Example Combination 3



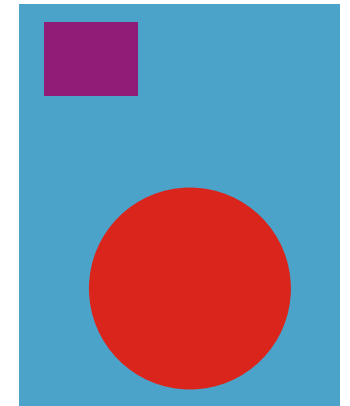
The primary palette contains a strong UM Red and is supplemented with a rich UM Blue.



Example Combination 4



The primary palette contains a strong UM Red and is supplemented with a rich UM Blue.



Example Combination 5



The primary palette contains a strong UM Red and is supplemented with a rich UM Blue.



Example Combination 6



The primary palette contains a strong UM Red and is supplemented with a rich UM Blue.





um Typography

Palet warna kami adalah bagian penting dari identitas visual brand, membantu membedakan brand UM.





Typefaces

Palet utama mengandung Biru UM yang kuat dan dilengkapi dengan Kuning UM yang kaya. Dalam kebanyakan kasus, Biru UM yang kaya akan menggantikan warna hitam standar (masih dipertahankan untuk aplikasi tipografi dan cetak tertentu). Palet utama tidak boleh diwarnai. Kekuatan Biru dan Kuning UM adalah aset yang jelas dapat dimiliki dan karenanya tidak boleh dilemahkan.

UM Sans 300

UM Sans 300

UM Sans
300

Centra No 1&2 (Regular)

Centra No 1&2 (Italic)

Centra No 1&2 (Bold)

Centra No 1&2 (Italic, Bold)

Calibri

Calibri

Calibri

Primary typeface (Headline / Feature)

Pada tanggal 10 Nopember 1954 PTPG Malang digabung dengan Universitas Airlangga (Unair) Surabaya yang baru saja didirikan, diposisikan sebagai Fakultas Ilmu Pendidikan dan Keguruan (FKIP) yang berkedudukan di Malang.

Secondary typeface (Body copy)

Pada tahun 1963 FKIP Unair diintegrasikan dengan beberapa FKIP dan Institut Pendidikan Guru (IPG) di Madiun menjadi Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Malang

System typeface (Microsoft equivalent typeface)

Pada tahun 1999 Pemerintah menetapkan bahwa IKIP Malang berubah nama menjadi Universitas Negeri Malang.

Ditetapkan melalui Surat Keputusan Presiden Nomor 93 Tahun 1999 tertanggal 4.





Other languages

Menjadi universitas yang benar-benar global, penting bagi kami untuk mempertimbangkan cara kami mengekspresikan diri dalam berbagai bahasa.

Daripada memilih font khusus bahasa standar, penting bagi konsistensi merek untuk memilih font yang paling mencerminkan tampilan dan karakter jenis huruf merek kami, Museo.

Saat memilih tipografi untuk bahasa lain, harap pertimbangkan font yang:

- mencerminkan penampilan Museo
- bernuansa modern dan kontemporer
- tidak memiliki bentuk huruf bulat atau berkobar
- tersedia dalam berbagai bobot.

Typeface recommendation (example)

Menjadi universitas yang benar-benar global, penting bagi kami untuk mempertimbangkan cara kami mengekspresikan diri dalam berbagai bahasa.

Daripada memilih font khusus bahasa standar, penting bagi konsistensi merek untuk memilih font yang paling mencerminkan tampilan dan karakter jenis huruf merek kami, Museo.

Saat memilih tipografi untuk bahasa lain, harap pertimbangkan font yang:

- mencerminkan penampilan Museo
- bernuansa modern dan kontemporer
- tidak memiliki bentuk huruf bulat atau berkobar
- tersedia dalam berbagai bobot.

Translated typeface example: DF Hei HK Traditional Chinese OT (correct use)

你好

(Regular)

你好

(Italic)

你好

(Bold)

Translated typeface examples: (incorrect use)

你好

✗ Jangan pilih kuas gaya font terjemahan

你好

✗ Jangan pilih kuas gaya font terjemahan

你好

✗ Jangan pilih gaya font bulat terjemahan

你好

✗ Jangan pilih gaya playful font terjemahan

你好

✗ Jangan pilih skrip gaya font terjemahan





Type hierarchy

Rather than choosing standardised language-specific fonts, it's important for brand consistency to select fonts that best reflect the look and character of our brand typeface, Museo.

A

Rather than choosing standardised language-specific fonts, it's important for brand consistency to select fonts that best reflect the look and character of our brand typeface, Museo.

A

Rather than choosing standardised language-specific fonts, it's important for brand consistency to select fonts that best reflect the look and character of our brand typeface, Museo.

A

Rather than choosing standardised language-specific fonts, it's important for brand consistency to select fonts that best reflect the look and character of our brand typeface, Museo.

Aa Typeface recommendation (example)

A

Rather than choosing standardised language-specific fonts, it's important for brand consistency to select fonts that best reflect the look and character of our brand typeface, Museo.

A

Rather than choosing standardised language-specific fonts, it's important for brand consistency to select fonts that best reflect the look and character of our brand typeface, Museo.

A

Rather than choosing standardised language-specific fonts, it's important for brand consistency to select fonts that best reflect the look and character of our brand typeface, Museo.

A



A

Headline Centra

A

Headline Sub Centra No1

A

Headline Sub Centra No1

A

Rather than choosing standardised language-specific fonts, it's important for brand consistency to select fonts that best reflect the look and character of our brand typeface, Museo.

A

- Rather than choosing standardised language-specific fonts, it's important for brand consistency
 - to select fonts that best reflect the look





Primary Colour Palette

Palet utama mengandung Biru UM yang kuat dan dilengkapi dengan Kuning UM yang kaya. Dalam kebanyakan kasus, Biru UM yang kaya akan menggantikan warna hitam standar (masih dipertahankan untuk aplikasi tipografi dan cetak tertentu). Palet utama tidak boleh diwarnai. Kekuatan Biru dan Kuning UM adalah aset yang jelas dapat dimiliki dan karenanya tidak boleh dilemahkan.

Primary Colour



Secondary Colour



Example Combination 1



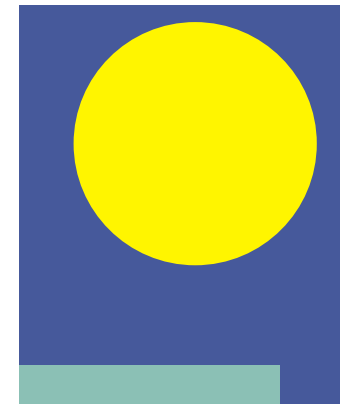
The primary palette contains a strong UM Red and is supplemented with a rich UM Blue.



Example Combination 2



The primary palette contains a strong UM Red and is supplemented with a rich UM Blue.





Type and color

Palet utama mengandung Biru UM yang kuat dan dilengkapi dengan Kuning UM yang kaya. Dalam kebanyakan kasus, Biru UM yang kaya akan menggantikan warna hitam standar (masih dipertahankan untuk aplikasi tipografi dan cetak tertentu). Palet utama tidak boleh diwarnai. Kekuatan Biru dan Kuning UM adalah aset yang jelas dapat dimiliki dan karenanya tidak boleh dilemahkan.

White text	Dark Blue text	Dark Blue text	UM Dark Blue Pixel
	18pt +		■
18pt +		18pt +	
18pt +			■
	18pt +		■
	18pt +		■
	18pt +		■
	18pt +		■
	18pt +		■
18pt +			■
18pt +			■
18pt +			■
18pt +			■





Writing URLs

UM URLs should:

- have the main website address in Museo 700 in lowercase
- have additional levels of the website address in Museo 300 in lowercase
- not include www.
- be displayed as one line

www.um.ac.id

www.um.ac.id/maps

www.um.ac.id/siakad

www.um.ac.id/administra

si

www.um.ac.id/maps

www.um.ac.id/siakad

www.um.ac.id/administr
asi

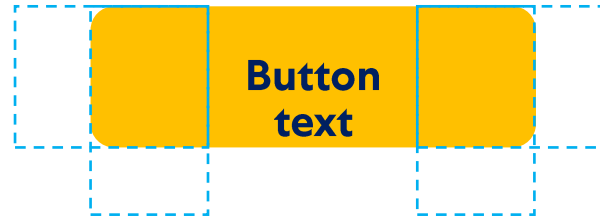




Call to action buttons

Hanya untuk penggunaan website UM

Large button

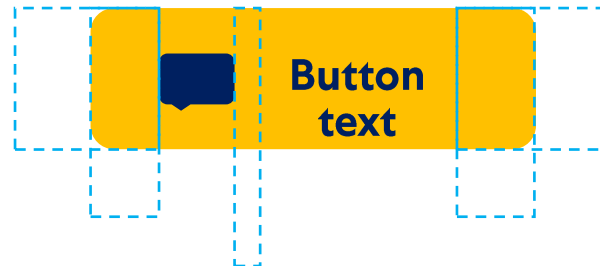


Large button



Colour choice based on most amount of contrast to page design

Large button with icon



Large button

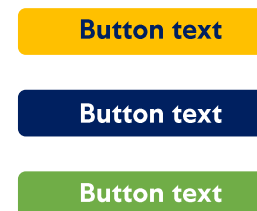


Colour choice based on most amount of contrast to page design

Small button



Large button



Recommend only limited use of secondary colour palette





um

Photography style

Gaya fotografi kami adalah bagian penting dari identitas visual brand, membantu membedakan brand UM.





Photography Style

Fotografi harus memperkuat UM perilaku merek - percaya diri, inklusif, provokatif, responsif dan kolaboratif.

People

Foto-foto UM harus asli, menangkap gambar siswa dan staf yang sedang pergi tentang aktivitas sehari-hari mereka. Tolong pertimbangkan:
Cahaya lingkungan alami
Kedalaman bidang dangkal
Subjek bisa melihat ke kamera atau menjauh
Keragaman budaya dan kepekaan budaya

Places

Untuk arsitektur UM, lingkungan di yang kami kerjakan dan berkolaborasi dengan industri, aspek-aspek berikut harus dipertimbangkan:
Tujuan penangkapan - fasad bangunan, fungsionalitas atau koneksi industri
Harus tetap mengandung unsur manusia

Note

Karya Siswa / Staf harus muncul dalam bentuk aslinya. Tanpa pemangkasan. Tidak ada pewarnaan. Harap pastikan formulir izin UM ditandatangani oleh siswa atau anggota staf untuk penggunaan pekerjaan mereka dalam komunikasi UM.

Texture

Selain citra yang berpusat pada orang, kami dapat juga menggunakan tekstur abstrak yang relevan dengan konten komunikasi.





Extreme close up



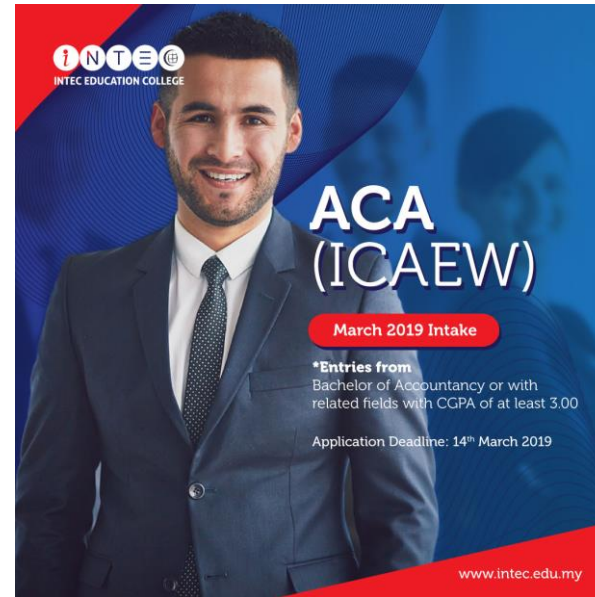
Candid



Deep of field



Activity



Theme templates



Object



Non formal documentation



Formal documentation





Online Conversion

Jika Anda tidak memiliki akses ke Adobe Photoshop untuk menerapkan perlakuan gambar Formal, ada juga alat online cepat yang dapat digunakan untuk memberikan hasil yang sesuai untuk citra online seperti media sosial.

Online Conversion

Minimalis, parallax, landing page





um Examples

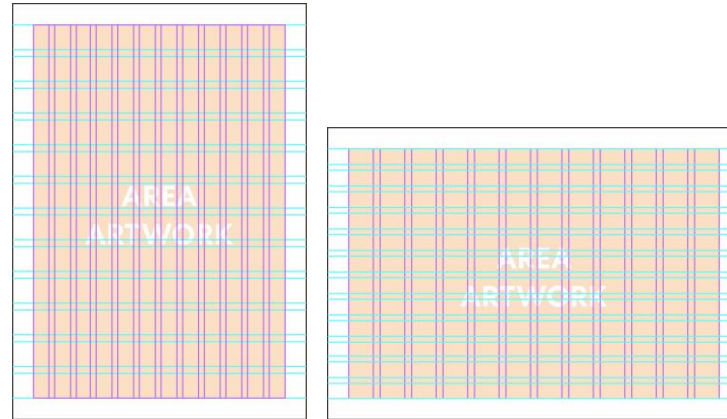
Untuk membantu mendemonstrasikan bagaimana identitas visual muncul untuk kehidupan, kami telah menyertakan sejumlah contoh



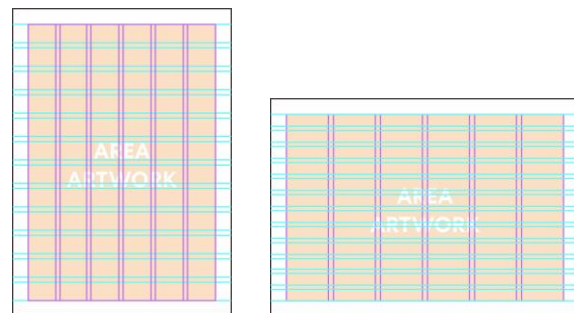


Underlying Grids Offline

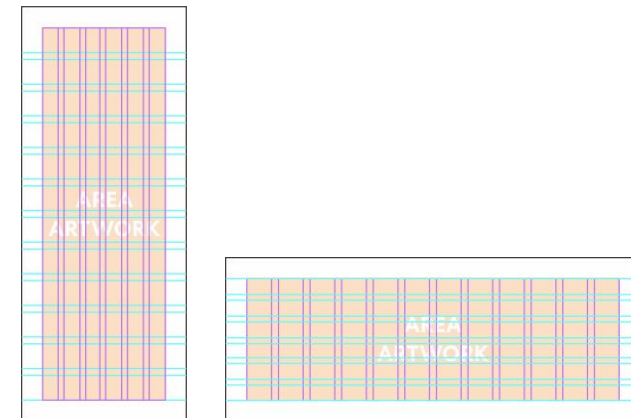
Tahun 2010 UM mulai serius membangun branding image. Salah satu langkah penting UM dalam mengembangkan institution brand adalah dengan membuat logo brand yang diimplementasikan pada media-media promosi, publikasi, serta informasi UM.



Tahun 2010 UM mulai serius membangun branding image. Salah satu langkah penting UM dalam mengembangkan institution brand adalah dengan membuat logo brand yang diimplementasikan pada media-media promosi, publikasi, serta informasi UM.



Tahun 2010 UM mulai serius membangun branding image. Salah satu langkah penting UM dalam mengembangkan institution brand adalah dengan membuat logo brand yang diimplementasikan pada media-media promosi, publikasi, serta informasi UM.



Tahun 2010 UM mulai serius membangun branding image. Salah satu langkah penting UM dalam mengembangkan institution brand adalah dengan membuat logo brand yang diimplementasikan pada media-media promosi, publikasi, serta informasi UM.





Digital Advertising Grid

Tahun 2010 UM mulai serius membangun branding image. Salah satu langkah

A

Tahun 2010 UM mulai serius membangun branding image. Salah satu langkah

B

Tahun 2010 UM mulai serius membangun branding image. Salah satu langkah

C

Tahun 2010 UM mulai serius membangun branding image. Salah satu langkah

A

Headline menggunakan minimal ukuran 18 pt, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



B

Headline menggunakan minimal ukuran 18 pt, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



C

Headline menggunakan minimal ukuran 18 pt, Lorem ipsum dolor sit amet,





Digital Advertising Grid

**Headline dolor sit erat magna
adipiscing am sed tupis ac lorem?**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.





Poster Template

Formal Look



Alternative 1



Alternative 2



Alternative 3





Poster Template

Core Look



Alternative 1



Alternative 2



Alternative 3





Poster Template

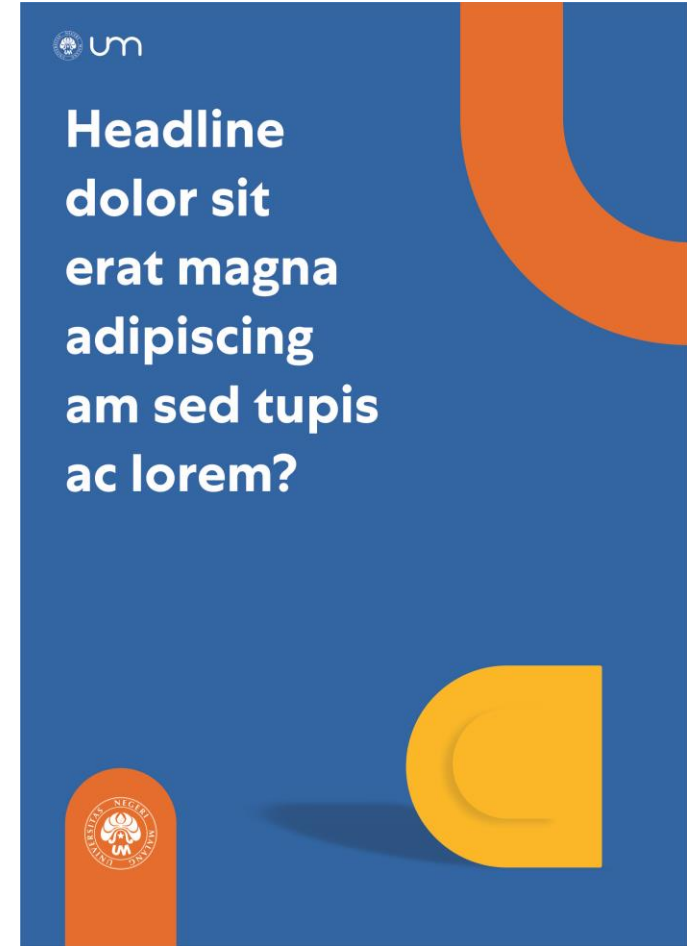
Pop Look



Alternative 1



Alternative 2



Alternative 3





Out of Home

Pop Look

**Headline dolor sit erat magna
adipiscing am sed tups ac lorem?**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**Headline dolor sit erat magna
adipiscing am sed tups ac lorem?**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**Headline dolor sit erat magna
adipiscing am sed tups ac lorem?**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**Headline dolor sit erat magna
adipiscing am sed tups ac lorem?**

**Headline dolor sit erat magna
adipiscing am sed tups ac lorem?**





UM dalam Angka

Fakultas, Program Studi, dan Matakuliah

UM merupakan salah satu dari beberapa perguruan tinggi terbesar dan tertua di Provinsi Jawa Timur.

8

Fakultas

- ▶ Fakultas Ilmu Pendidikan
- ▶ Fakultas Sastra
- ▶ Fakultas MIPA
- ▶ Fakultas Ekonomi
- ▶ Fakultas Teknik
- ▶ Fakultas Ilmu Keolahragaan
- ▶ Fakultas Ilmu Sosial
- ▶ Fakultas Pendidikan Psikologi
- ▶ Program Pascasarjana

59

Program Sarjana

33

Program Magister

16

Program Doktor

31

Jurusan

13

Program Diploma dan Profesi

2401

Matakuliah

4

Program studi telah diakui (diakreditasi) internasional oleh AUN-QA, yaitu Program studi S1 Fisika, Program studi S1 Biologi, Program studi S1 Bahasa Indonesia, dan Program studi S1 Pendidikan Bahasa Inggris

34512

Mahasiswa

1054

Staf Profesional

345

Mahasiswa Internasional

1070

Dosen



Brochure

Core and Pop Looks



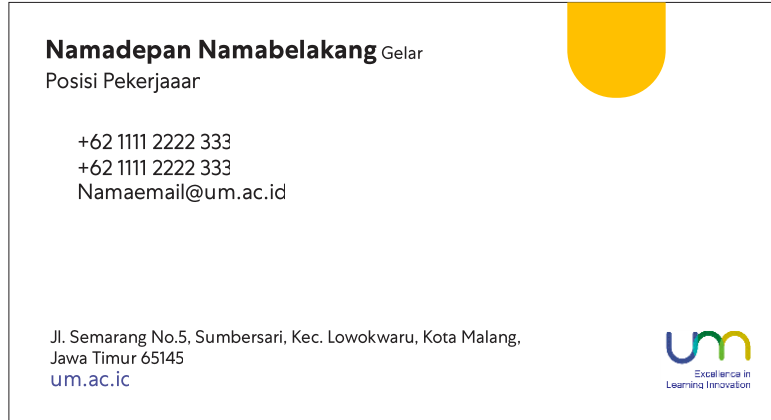
Examples



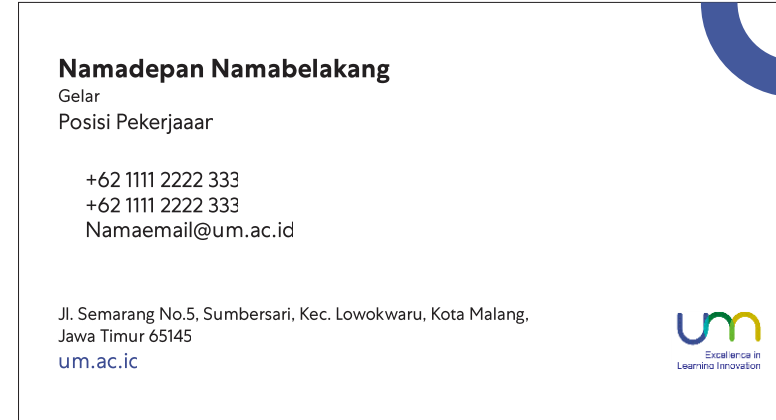


Business Card

Core Look



Front-Short qualifications



Front-Longer qualifications



Back






Business Card Option 2

Core Look

Namadepan Namabelakang Gelar
Posisi Pekerjaaar

+62 1111 2222 333
+62 1111 2222 333
Namaemail@um.ac.id

Jl. Semarang No.5, Sumbersari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang,
Jawa Timur 65145
um.ac.id




Front-Short qualifications

Namadepan Namabelakang
Gelar
Posisi Pekerjaaar

+62 1111 2222 333
+62 1111 2222 333
Namaemail@um.ac.id

Jl. Semarang No.5, Sumbersari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang,
Jawa Timur 65145
um.ac.id



Front-Longer qualifications



Back



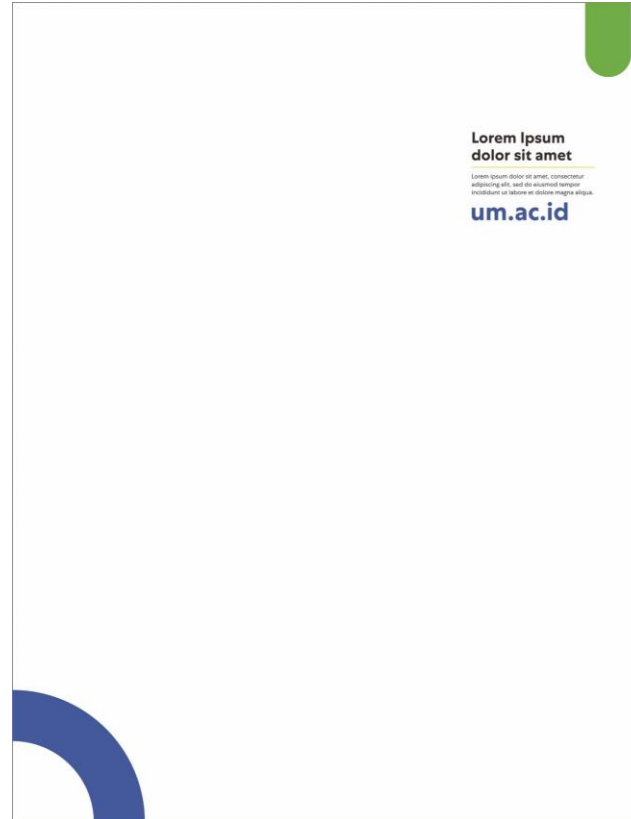


Key Stationery

Core Look



Report Cover



Continuation sheet



Agenda





Folder

Formal Look



Inside



Cover



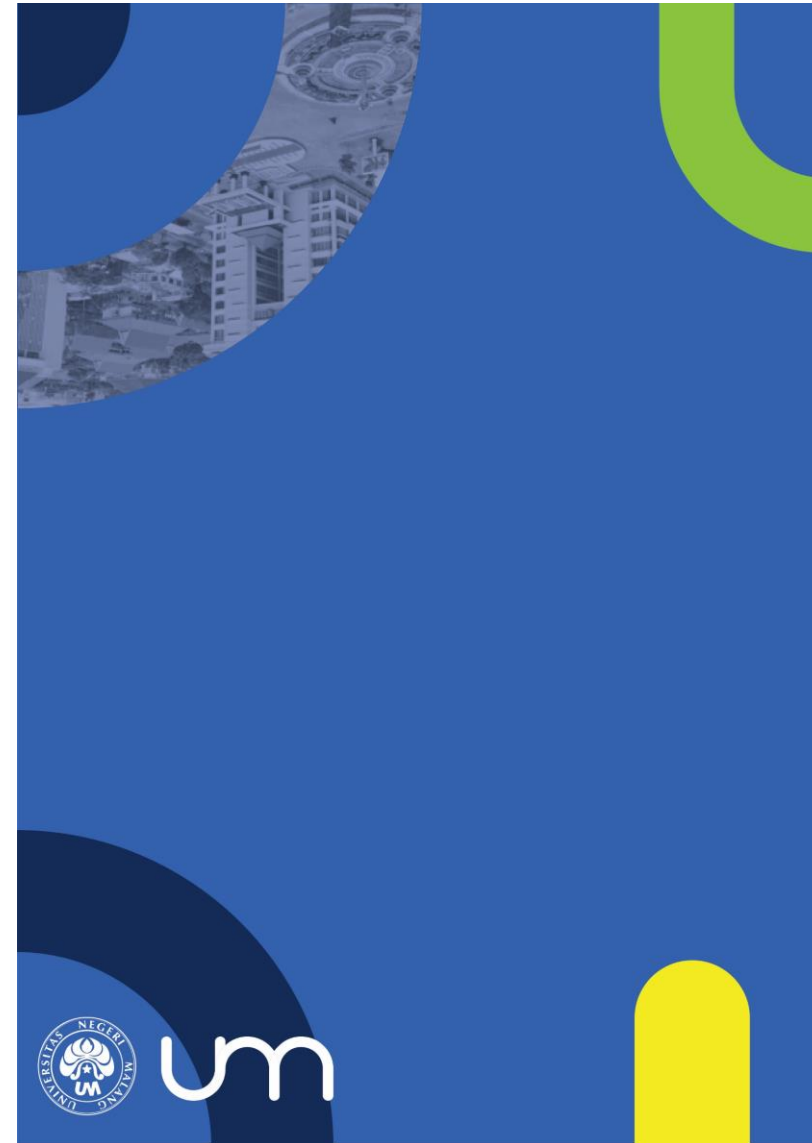


Folder

Core Look



Inside



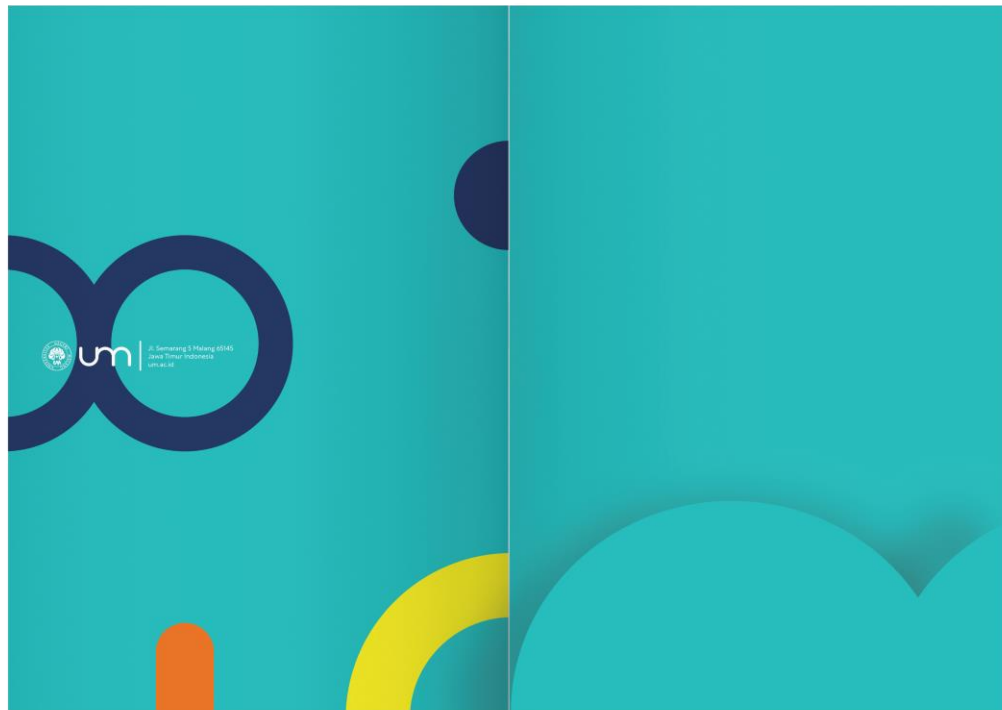
Cover





Folder

Pop Look

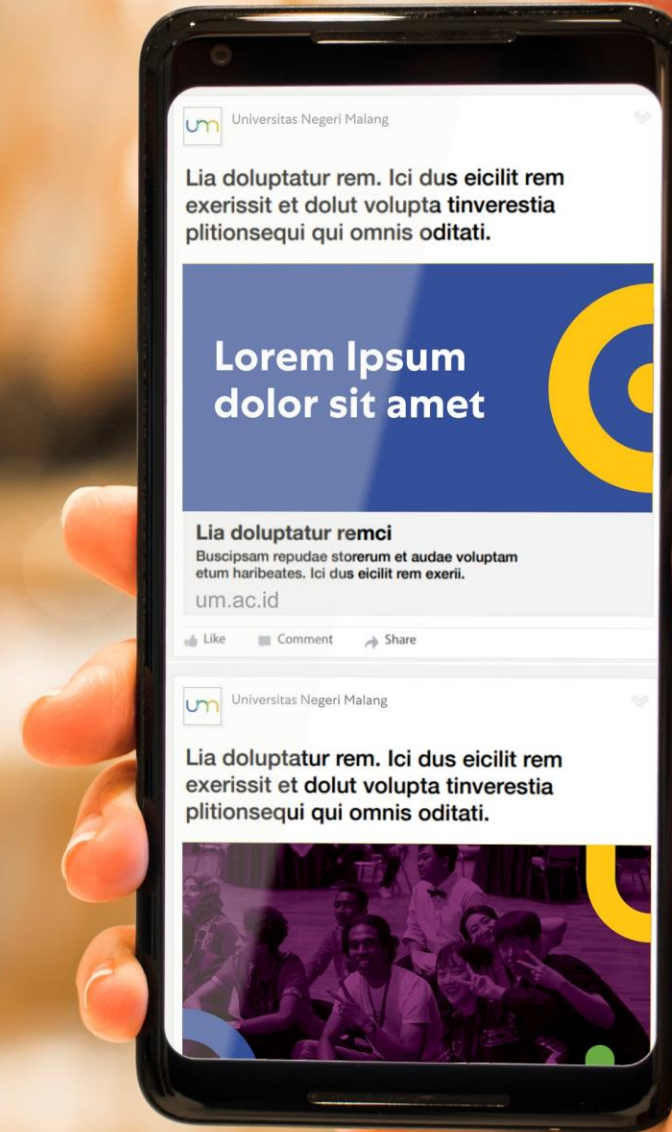


Inside



Cover







PowerPoint Template

Formal Look

UM

Lorem Ipsum dolor sit amet

—

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

UM

Lorem Ipsum dolor sit amet

—

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Alternative 1

UM

Lorem Ipsum dolor sit amet

—

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Alternative 2







PowerPoint Template

Formal Look

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim



Statment Slide



Subheadline
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Subheadline
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Subheadline
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Lorem Ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Lorem Ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Lorem Ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Alternative Internal Slide





PowerPoint Template

Core Look



Alternative 1



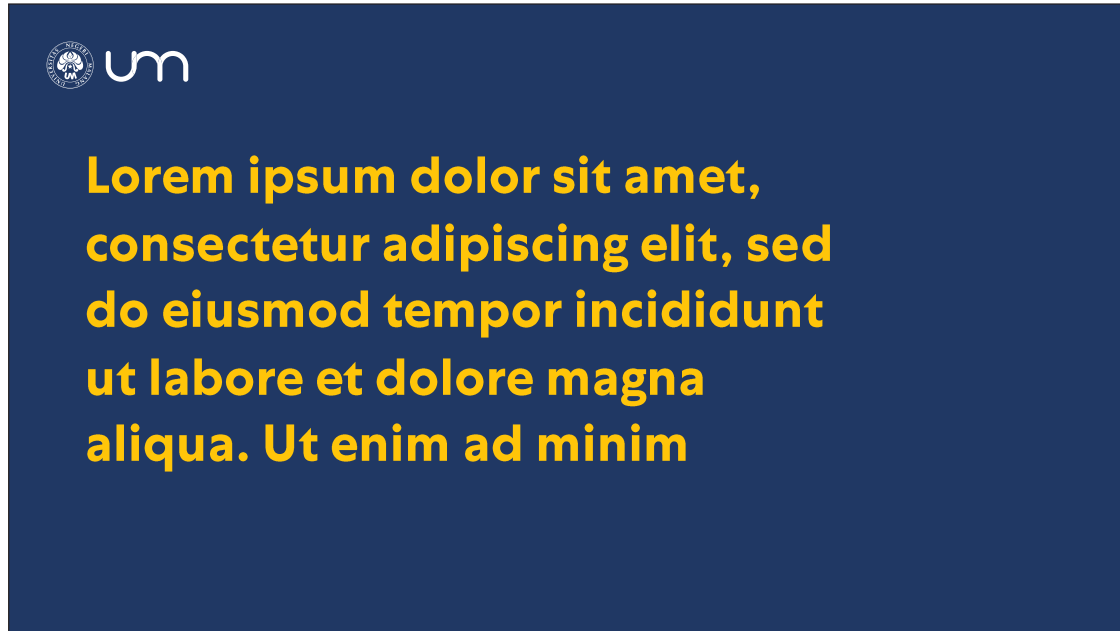
Alternative 2





PowerPoint Template

Core Look

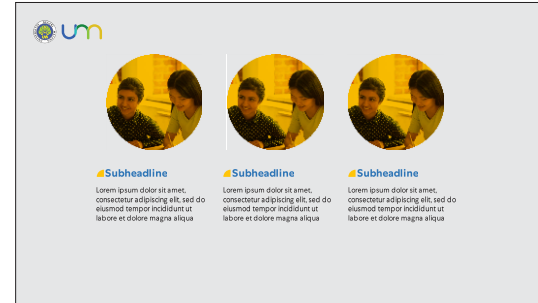


Statement Slide

um

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim

Statment Slide



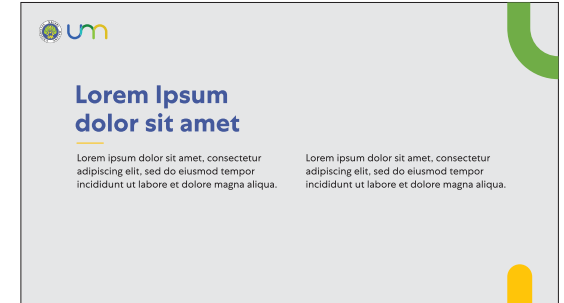
Alternative Internal Slide

um

Subheadline

Subheadline

Subheadline



Alternative Internal Slide

um

Lorem Ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Alternative Internal Slide

um

Lorem Ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Alternative Internal Slide

um

Lorem Ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Alternative Internal Slide





PowerPoint Template

Pop Look

 **um**

Lorem Ipsum dolor sit amet


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

 **um**

Lorem Ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Alternative 1

 **um**

Lorem Ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Alternative 2





PowerPoint Template

Pop Look

 **um**



Subheadline

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua



Subheadline

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua



Subheadline

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua

Statment Slide

 **um**

Lorem Ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

 **um**

Lorem Ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Alternative Internal Slide





Digital Banners

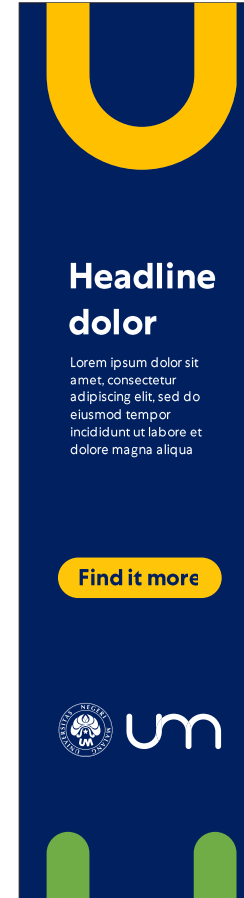
Core Look



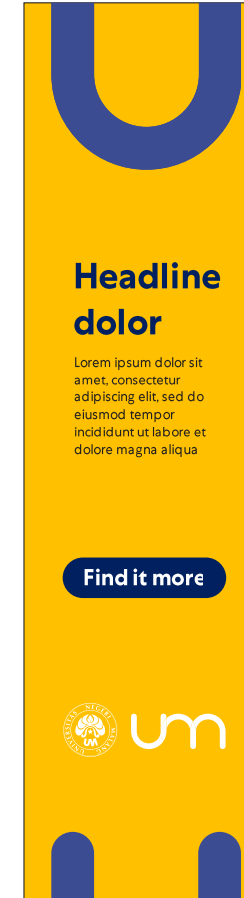
728x90px



300x50px



160x600px





Facebook - newsfeed

Core and Formal looks

 Universitas Negeri Malang 

Lia doluptatur rem. Ici dus eicilit rem exerissit et dolut volupta tinverestia plitionsequi qui omnis oditati.

Lorem Ipsum dolor sit amet

Lia doluptatur remci
Buscipsam repudae storerum et audae voluptam etum haribeates. Ici dus eicilit rem exerii.
um.ac.id

 Like  Comment  Share


 Universitas Negeri Malang 

Lia doluptatur rem. Ici dus eicilit rem exerissit et dolut volupta tinverestia plitionsequi qui omnis oditati.




Lia doluptatur remci
Buscipsam repudae storerum et audae voluptam etum haribeates. Ici dus eicilit rem exerii.
um.ac.id


 Like  Comment  Share

 Universitas Negeri Malang 

Lia doluptatur rem. Ici dus eicilit rem exerissit et dolut volupta tinverestia plitionsequi qui omnis oditati.



Lia doluptatur remci
Buscipsam repudae storerum et audae voluptam etum haribeates. Ici dus eicilit rem exerii.
um.ac.id

 Like  Comment  Share





Facebook - ads

Core Look

Universitas Negeri Malang

Lia doluptatur rem. Ici dus eicilit rem
exerissit et dolut volupta tinverestia

Lia doluptatur rem
um.ac.id

Lia doluptatur rem
um.ac.id

**Lorem Ipsum
 dolor sit amet**

Lia doluptatur rem
um.ac.id

Lia doluptatur rem
um.ac.id

Lia doluptatur rem
um.ac.id

Like Comment Share





EDM Banner

Formal Look

Lorem Ipsum
 dolor sit amet



Lorem Ipsum
 dolor sit amet



Alternative





EDM Banner

Core Look



Alternative 1



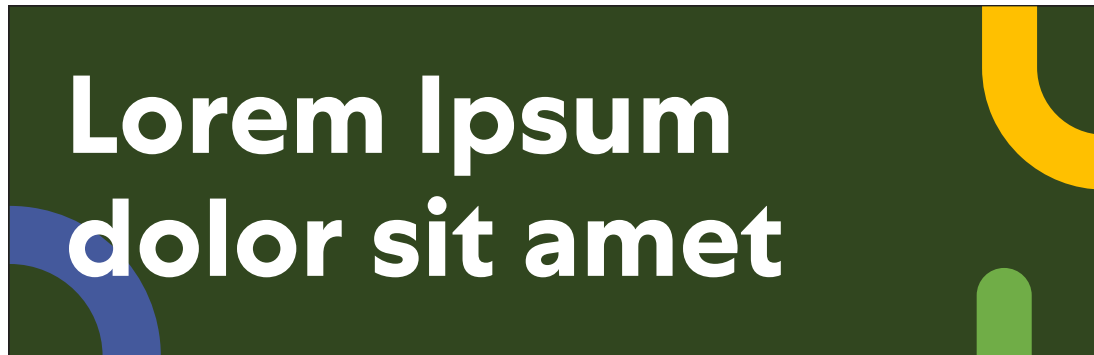
Alternative 2





EDM Banner

Pop Look



Alternative 1



Alternative 2





Merchandise





Merchandise

Core Look





Merchandise

Pop Look





Outdoor Signage



Examples





Outdoor Wayfinding



Examples





Indoor Signage

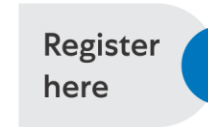


Examples





Indoor Wayfinding



Examples





Sejarah Singkat UM



Tahun 2010 UM mulai serius membangun branding image. Salah satu langkah penting UM dalam mengembangkan institution brand adalah dengan membuat logo brand yang diimplementasikan pada media-media promosi, publikasi, serta informasi UM.



Tahun 2020, UM unit khusus untuk mengembangkan branding dan promosi. UM juga membuat maskot universitas untuk mendukung visual brand dengan nama Cakrawala.

